Fiche de poste pour un ou une stagiaire médiation scientifique

Date de prise de fonctions souhaitée : à partir de janvier 2027 (2-6 mois)

Localisation du poste : 2 rue Dr Hoffmann Martinot, Bordeaux 33000

Présentation de l'université de Bordeaux

L'université de Bordeaux compte aujourd'hui parmi les plus influentes universités de recherche multidisciplinaires en France et dans le monde. Installée dans ses fondamentaux que sont la formation et la recherche et à travers son plan stratégique 2030 « Faire de notre modèle d'université un levier de nouveaux équilibres, d'actions, d'impact », l'université de Bordeaux accélère désormais son engagement face aux enjeux sociétaux du 21ème siècle, notamment l'urgence climatique. Porteuse de nombreux grands programmes, elle a résolument pour ambition d'être un partenaire attractif et recherché pour sa capacité de transformation au service d'un progrès responsable et éthique.
La rejoindre, c'est travailler dans un cadre privilégié au sein d'une communauté professionnelle particulièrement diverse et ouverte, en bénéficiant de dispositifs d'accueil et d'inclusion, de formation et de mobilité interne. C'est participer à une aventure académique, scientifique et humaine. C'est s'engager à relever les défis du 21ème siècle.

Présentation de la structure, de l'environnement de travail

Poste dans le cadre du projet Compétences & Métiers d'Avenir (AMI-CMA) CAP Biospace – France 2030

Engagé depuis 10 ans, le programme d'investissements d'avenir (PIA) finance des projets innovants contribuant à la transformation du pays. France 2030, le 4ème PIA, englobe un volet Formation, nommé « Compétences et métiers d'avenir » (CMA) qui entend répondre aux besoins des entreprises en matière de formations et de compétences nouvelles pour les métiers de demain.

CAP BIOSPACE est un programme CMA porté par l'université de Bordeaux qui regroupe 18 partenaires dont 13 universités. Il a pour objectif de produire des enseignements à distance et des cursus universitaires dans les domaines relevant de la santé, de la biologie intégrée dans le support-vie et de la performance motrice et cognitive de l'humain dans l'espace et les milieux extrêmes. A ce titre, il produit des contenus pédagogiques à destination des étudiants des filières de santé, de biologie et de STAPS mais également pour les jeunes publics (lycées et collèges) afin de les sensibiliser à ces filières et aux personnes souhaitant accroître leurs connaissances dans l'exercice de leur profession ou en reconversion.

Contexte et spécificités du poste

Dans le cadre du projet CAP BIOSPACE, nous proposons un stage validant pour un ou une étudiant de master M1 ou M2. La personne recrutée intégrera l'équipe projet et travaillera en étroite collaboration avec la cheffe de projet, les équipes de pilotage et certains membres des 18 structures partenaires du consortium. Elle sera également en lien avec la direction de la communication. Elle contribuera à la conception et à la mise en œuvre d'un événement scientifique multisite prévu à l'automne 2027 le « Marathon de l'espace », une journée de programmation consacrée aux milieux extrêmes et à l'exploration spatiale, réunissant chercheurs, enseignants, étudiants et professionnels du spatial.

Le stage aura pour objectif de contribuer à la coordination des partenaires, à la conception et à la vulgarisation des contenus scientifiques ainsi qu'à la préparation et au déploiement opérationnel de l'événement.

Missions et activités

Missions principales :

- Participer à la conception, à la préparation et à la mise en œuvre du Marathon de l'espace, en lien étroit avec la cheffe de projet CAP BIOSPACE.
- Contribuer à la coordination des structures partenaires participantes et au suivi de leur implication dans la programmation de l'événement.
- Participer à la conception et à la production de contenus de médiation et de vulgarisation scientifique autour des milieux extrêmes, de la biologie spatiale et de l'exploration spatiale.
- Contribuer à la communication et à la valorisation de CAP BIOSPACE, de ses partenaires et des actions menées dans le cadre du projet.

Activités essentielles :

Participer à la conception et à la programmation du « Marathon de l'espace »

Le stagiaire contribuera à construire une journée de programmation permettant de donner une visibilité à l'ensemble du consortium et de créer une dynamique collective autour de CAP BIOSPACE.

- Participer à la définition du format, des thématiques et du déroulé de la journée.
- Identifier, avec l'équipe projet et les partenaires, les sujets et formats d'intervention les plus adaptés aux différents publics.
- Contribuer à la construction du programme général et au suivi de son évolution.
- Proposer des formats de médiation variés pour une vulgarisation efficience : conférences courtes, tables rondes, témoignages, démonstrations, échanges avec le public, présentations de projets ou de formations.
- Participer à l'identification et à la mobilisation d'acteurs pertinents du spatial, de la recherche, de la formation et des milieux extrêmes.

Coordonner les partenaires et assurer le suivi des contributions

Le stagiaire sera un interlocuteur privilégié des partenaires pour la préparation de leurs contributions au Marathon de l'espace.

- Prendre contact avec les structures partenaires impliquées et assurer le suivi de leur participation.
- Participer aux réunions de préparation avec les partenaires.
- Relancer les différents interlocuteurs et assurer le suivi des échéances.
- Favoriser la circulation de l'information entre les membres du consortium et contribuer à créer une dynamique collective autour de l'événement.

Contribuer à la vulgarisation et à la médiation scientifique

Le stagiaire participera à la transformation de contenus scientifiques complexes en supports accessibles, attractifs et adaptés aux différents publics.

- Échanger avec les chercheurs, enseignants et professionnels afin de comprendre et de valoriser leurs travaux.
- Contribuer à la vulgarisation des contenus scientifiques proposés dans le cadre du Marathon de l'espace.
- Rédiger ou participer à la rédaction de présentations, textes de médiation, fiches thématiques, biographies d'intervenants et contenus destinés au public.

- Adapter les contenus scientifiques en fonction des différents publics : étudiants, lycéens, grand public, professionnels ou acteurs de la formation.
- Proposer des formats permettant de favoriser l'interaction avec les publics et de rendre les thématiques liées à l'espace et aux milieux extrêmes accessibles et attractives.
- Participer à la préparation des intervenants et à la mise en cohérence des supports de présentation.
- Veiller à la qualité, à la clarté et à l'exactitude des contenus diffusés.

Participer à la communication et à la valorisation de CAP BIOSPACE

Le Marathon de l'espace constituera un temps fort de visibilité du projet et de ses partenaires.

- Participer à l'élaboration du plan de communication de l'événement.
- Contribuer à la création de supports de communication : affiches, programmes, visuels, contenus web et réseaux sociaux, présentations, newsletters, etc.
- Valoriser les partenaires et leurs contributions dans les différents supports de communication.
- En lien avec le responsable de la communication CAP BIOSPACE, participer à la rédaction de contenus pour les différents canaux de communication du projet.
- Contribuer à la valorisation post-événement : bilan, contenus éditoriaux, retour en images, interviews, ressources scientifiques ou pédagogiques.

Profil recherché – Atouts/Talents

Formation recommandée : Formation de niveau Bac+3 (stage de M1 ou M2) en communication, médiation scientifique, culture scientifique et technique, événementiel avec un intérêt marqué pour la communication scientifique.

Compétences recherchées :

Vous disposez de bonnes capacités rédactionnelles et relationnelles et êtes capable d'adapter votre communication à des interlocuteurs et des publics variés.

Vous êtes en capacité de :

- concevoir et rédiger des contenus de communication et de médiation scientifique ;
- vulgariser des contenus scientifiques et les rendre accessibles à différents publics ;
- participer à la conception et au suivi d'un événement scientifique ;
- travailler sur un projet avec des interlocuteurs issus d'univers professionnels différents ;
- préparer et animer des réunions ou contribuer efficacement à leur organisation ;
- utiliser les outils bureautiques et numériques courants ;
- contribuer à la création de supports de communication print et numériques.

La maîtrise d'outils de création graphique, de montage vidéo, de gestion de contenus numériques ou de réseaux sociaux constituera un atout supplémentaire.

La maîtrise de l'anglais sera également appréciée, notamment en raison de la dimension internationale de CAP BIOSPACE et des liens du projet avec le secteur spatial.

Gratification : Stage gratifié conformément à la réglementation en vigueur. Le montant de la gratification sera déterminé selon la durée du stage et les dispositions légales applicables.

Processus de recrutement : Après la période de publication de l'annonce, nous prendrons contact avec les candidats retenus pour un entretien organisé avec l'équipe projet.

Conseil : votre lettre de motivation est lue et nous apporte des éléments complémentaires à votre CV !

Candidature à envoyer à cma.cap.biospace@u-bordeaux.fr au plus tard le 23 novembre 2026.