

Fiche de Poste Community manager

Fonction : Animateur-trice de communautés, social media manager

Fiche descriptive du poste

Catégorie : A, BAP **F2B48** Animateur-trice de communautés, quotité maximum : de 80 à 100%
Durée : 1 an, renouvelable

Affectation

Administrative : Université Paris-Saclay
Localisation : Observatoire de Versailles Saint-Quentin (OVSQ) : 11 boulevard d'Alembert
78280 Guyancourt

Missions

L'Académie Spatiale d'Île-de-France est un programme de formation centré sur les métiers du secteur spatial, qui a débuté en janvier 2024 et qui coordonne 8 établissements d'enseignement supérieur et de recherche en Île-de-France ainsi que les acteurs et industriels du secteur. Ce projet ambitieux comporte sept actions :

- Informer les élèves et les étudiant-es sur l'offre de formation et les métiers du domaine spatial
- Sensibiliser les étudiant-es des filières bac à bac+3 aux opportunités d'emplois et de formation dans le domaine spatial
- Créer une communauté impliquant les différentes formations et industries du spatial en Île-de-France
- Internationaliser les formations d'Île-de-France dans le domaine spatial
- Former au domaine du spatial par la recherche (alternant-es, doctorant-es, expert-es)
- Développer de nouvelles formations
- Développer et ouvrir l'accès aux plateaux pédagogiques

Missions

La mission de l'agent, consistera à suivre les différentes communautés, les informer et les mobiliser sur des événements qu'il faudra organiser ou s'y impliquer. Il s'agira également de faire vivre les réseaux sociaux associés.

Les communautés concernées sont : Les étudiants des universités, les étudiants en thèse, les enseignants-chercheurs, les représentants des établissements de formations, et les industriels.

- Créer, animer, évaluer diverses communautés
- Tenir à jour la liste des différentes communautés et qualifier les contacts
- Recueillir, analyser et partager l'information

- Développer et maintenir la notoriété du projet sur le web et les réseaux sociaux
- Contribuer à fournir de l'information sur les réseaux sociaux (Instagram, LinkedIn)
- Renforcer la cohésion de la communauté
- Concevoir et piloter des événements et/ou des manifestations institutionnelles, scientifiques, grand public

L'agent travaillera sous la responsabilité de la responsable de la communication du projet et en étroite collaboration avec la web-master et chargée de médiation.

La mission impliquera éventuellement des changements d'horaires de travail en fonction des événements et impliquera des déplacements éventuels en Île-de-France.

Compétences requises

Diplômes, formations et expériences requises :

- Niveau : Bac+2 à Master
- Formation : Communication
- Expérience : première expérience dans le domaine appréciée
- Langue anglaise : B1 à B2 (cadre européen commun de référence pour les langues)

Connaissance, savoir :

- Outils et technologies de communication et de multimédia
- Cadre légal et déontologique
- Logiciels de production de contenu web, CMS
- Techniques de communication
- Codes, langage des réseaux sociaux
- Langue anglaise : B1 à B2 (cadre européen commun de référence pour les langues)

Savoir-faire :

- Animer les médias communautaires et réseaux sociaux
- Savoir utiliser les outils de mesure de l'e-réputation, d'audience ou de statistiques
- Gérer les relations avec des interlocuteurs
- Savoir utiliser les outils d'enquêtes en ligne
- Exprimer et structurer des idées
- Coordonner différents projets
- Contrôler la qualité des données
- Rédiger des rapports ou des documents
- Savoir planifier et respecter des délais
- Identifier et restituer de l'information

Savoir-être :

- Rigueur / Fiabilité
- Aisance relationnelle et diplomatie.
- Sens critique
- Autonomie et force de proposition.

Envoyez vos CV et lettre de motivation à recrutement@academiespatiale.fr