

Fiche de Poste

Chargé-e de communication événementielle et audiovisuelle dans le secteur spatial

Fonction : Chargé-e de communication événementielle et audiovisuelle

Fiche descriptive du poste

Catégorie : B, BAP F2B46, quotité maximum : de 80 à 100%
Durée : 12 mois renouvelables

Affectation

Administrative : Université Paris-Saclay
Localisation : Observatoire de Versailles Saint-Quentin (OVSQ) : 11 boulevard d'Alembert
78280 Guyancourt

Missions

L'Académie Spatiale d'Île-de-France est un programme de formation centré sur les métiers du secteur spatial, qui débute en janvier 2024 et qui coordonne 8 établissements d'enseignement supérieur et de recherche en Île-de-France ainsi que les acteurs et industriels du secteur. Ce projet ambitieux comporte sept actions :

- Informer les élèves et les étudiant-es sur l'offre de formation et les métiers du domaine spatial
- Sensibiliser les étudiant-es des filières bac à bac+3 aux opportunités d'emplois et de formation dans le domaine spatial
- Créer une communauté impliquant les différentes formations et industries du spatial en Île-de-France
- Internationaliser les formations d'Île-de-France dans le domaine spatial
- Former au domaine du spatial par la recherche (alternant-es, doctorant-es, expert-es)
- Développer de nouvelles formations
- Développer et ouvrir l'accès aux plateaux pédagogiques

Missions

Le ou la chargé-e de communication événementielle et audiovisuelle aura une double mission. D'une part il ou elle assurera la réalisation et la diffusion de contenu audiovisuel concernant soit les formations, soit les métiers associés au secteur spatial. D'autre part, il ou elle organisera des événements en lien avec cette thématique (forum des métiers, salon, journée de formation, etc.). Ces missions se feront sous la responsabilité de la direction scientifique du projet et du/de la Chef-fe de projet. Ces missions seront réalisées en interaction avec les responsables pédagogiques, les responsables de workpackage et le ou la chargé-e de communication du

projet. La mission impliquera éventuellement des changements d'horaires de travail en fonction des événements et impliquera des déplacements éventuels en Île-de-France, avec des déplacements à prévoir à Paris (75), Palaiseau (91), Yvelines et Guyancourt (78), Créteil (94) et Saclay (91) essentiellement.

En pratique les tâches consisteront à :

- Gérer des projets audiovisuels de bout en bout : cahier des charges, budget, coordination, suivi financier, juridique et logistique, évaluation, recours à des prestataires externes, piloter les sous-traitants et veiller au respect des engagements des fournisseurs. Coordonner l'organisation d'événements de bout en bout en lien avec le projet : cahier des charges, budget, coordination, suivi financier, juridique et logistique, évaluation, recours à des prestataires externes, piloter les sous-traitants et veiller au respect des engagements des fournisseurs
- Analyser les besoins des étudiant-es concernant leur formation et leurs connaissances des débouchés
- Concevoir des scénarios afin de valoriser une formation/métier
- Organiser les rendez-vous avec les personnes et les structures concernées
- S'assurer de l'achat ou de l'approvisionnement du matériel
- Veiller au respect de la législation en matière de propriété intellectuelle et de droit à l'image
- Veiller à la bonne utilisation des logos et des citations des établissements concernés
- Assurer une veille médiatique concernant les documents existants par ailleurs et leur possible utilisation
- Suggérer et initier des collaborations avec des organisations ayant des missions similaires
- Participer aux événements et aux salons d'enseignement et de formation, notamment via les supports audiovisuels

Compétences requises

Diplômes, formations et expériences requises :

- Niveau : Bac+2 à Master
- Formation : en lien avec la communication, la production audiovisuelle et/ou la médiation scientifique
- Expérience : en organisation d'événements et de productions audiovisuelles
- Langue anglaise : B1 à B2 (cadre européen commun de référence pour les langues)

Connaissance, savoir :

- Connaissance approfondie des techniques et outils de production audiovisuelle et multimédia
- Connaissance des règles du langage audiovisuel et multimédia
- Connaissance de la sociologie des publics
- Connaissance générale des sciences de l'information et de la communication
- Avoir une appétence pour le secteur spatial
- Connaissance des marchés publics
- Connaissance du cadre légal et déontologique : propriété intellectuelle, droit à l'image, RGPD, etc.

Fiche de Poste

Chargé-e de communication événementielle et audiovisuelle dans le secteur spatial

Savoir-faire :

- Conception et rédaction de contenus de communication à destination de publics variés
- Piloter un projet
- Communiquer et faire preuve de pédagogie, adapter son comportement aux différents types de public
- Rédiger des messages/supports adaptés aux différents publics
- Savoir planifier et respecter des délais
- Élaborer un cahier des charges
- Traduire le projet du commanditaire en termes d'écriture et de réalisation audiovisuelle
- Conduire des entretiens

Savoir-être :

- Autonomie
- Force de proposition
- Esprit créatif
- Excellent relationnel
- Empathique
- Réactivité
- Souplesse
- Fiabilité